

Avtale om innholdsleveranse og inntektsdeling

Partene inngår med dette avtale om at Drammen Klatreklubb (DKK) (Org nr. 995 284 715)- heretter kalt Innholdsleverandøren - skal distribuere sin(e) guider på den digitale tjenesten UTOM levert av UTOM AS (org nr. 812 257 692) - heretter kalt UTOM.

1. Om samarbeidet

- 1.1. Innholdsleverandøren stiller med data (for eksempel tekst, bilder, GPS-koordinater, kart, illustrasjoner med mer) som danner grunnlaget for en guider i UTOMs digitale løsning.
- 1.2. Innholdsleverandøren oppfordres til å oppdatere sin guide om nødvendig, for å sikre et best mulig produkt for brukerne.
- 1.3. UTOM leverer en digital løsning for distribusjon av guider for aktivt friluftsliv. Løsningen skal kunne brukes på ulike digitale plattformer, og vil til en hver tid bli videreutviklet med mål om å være en best mulig løsning for tjenestens brukere.
- 1.4. I løsningen vil brukerne få tilgang til guider som brukes til å finne fram til, og detaljer om, ulike aktiviteter. Det legges også opp til en rekke sosiale funksjoner, hvor brukerne blant annet vil kunne kommentere, laste opp film og bilder, og følge aktivitet hos andre brukere eller på spesifikke områder.

2. Innhold fra innholdsleverandør

- 2.1. Innholdsleverandøren eier det innholdet som leveres for publisering.
- 2.2. Innholdsleverandøren er ansvarlig for å innha rettigheter til å publisere materialet hos UTOM.
- 2.3. Innholdsleverandøren står fritt til å publisere sitt innhold i andre kanaler i avtaleperioden, både i digital- og/eller printformat.
- 2.4. Teknisk vil innholdet i løsningen bli delt opp flere nivåer:

Spot – Et område som igjen inneholder flere spoter (F.eks Kolsås), eller et område som inneholder segmenter (f.eks Øvre sydstup)

Segmenter – Ruten «Hollywood»

Segmentbeskrivelser – Tekst, koordinater, og annen informasjon om *Hollywood*.

- 2.5. UTOM står fritt til å inngå avtaler med flere innholdsleverandører om guider til det samme geografiske området. For å sikre en best mulig brukeropplevelse, står UTOM fritt til å avgjøre hvordan sammenfallende innhold håndteres.
- 2.6. Dersom det er hensiktsmessig, kan segmentnivået kan bli knyttet til flere guider. Det gir en best mulig brukeropplevelse, ved at man unngår dupliserte segmenter og sikrer at brukergenerert innhold blir knyttet riktig inn i løsningen.
- 2.7. Dersom UTOM inngår avtaler med andre innholdsleverandører for det samme geografiske området, skal Innholdsleverandøren i denne avtalen varsles skriftlig.
- 2.8. UTOM kan ikke videreformidle eller videreselge Innholdsleverandørens data til en tredjepart, utover den tjenesten som er beskrevet i punkt 1.
- 2.9. Dersom Innholdsleverandøren sier opp denne avtalen, fjernes innholdet levert på spotnivå, samt segmentbeskrivelsene. Av hensyn til brukergenerert innhold og muligheten for at andre guider benytter samme segment, vil ikke segmentnivået bli fjernet.

3. Brukergenerert innhold

- 3.1. Brukerne av tjenesten vil få tilgang til samtlige guider i løsningen, mot betaling.
- 3.2. Brukerne vil kunne knytte en rekke data til løsningen, blant annet gjennom å laste opp bilder og video, kommentere og vurdere innholdet.
- 3.3. Brukerne vil få mulighet til å legge til nye segmenter i løsningen. Innholdsleverandøren kan da velge å knytte disse til sine guider.
- 3.4. Innholdsleverandøren vil få tilgang til brukernes tilknyttede innhold for publisering på andre plattformer, dersom brukeren har samtykket til dette.

Handwritten initials: "AJ" and "VU".

4. Prismodell

- 4.1. Løsningen finansieres gjennom brukerbetaling, og eventuelt reklame.
- 4.2. UTOM skal i forkant av lansering skriftlig presentere prismodellen som benyttes ved lansering av løsningen. Dette innebærer en oversikt over prisnivå, betalingsfrekvens gratis testperioder, eventuelle tilbudsperioder, rabatter elller lignende.
- 4.3. UTOM står fritt til å justere løsningens prismodell, herunder både prisnivå, betalingsfrekvens, gratis testperioder, eventuelle tilbudsperioder, rabatter eller lignende. Justeringer skal gjøres med mål om å optimalisere de samlede inntektene fra løsningen, til begge parters fordel.
- 4.4. Endringer i prismodell skal varsles Innholdsleverandøren skriftlig før endringen inntreffer.
- 4.5. Med unntak av introduksjonstilbud til løsningens brukere, kan UTOM ikke legge Innholdsleverandørens innhold ut gratis for alle brukerne uten at dette er avtalt nærmere.

5. Inntektsdeling

- 5.1. Inntektene fra UTOMs digitale løsning fordeles mellom innholdsleverandørene og UTOM. Inntektene fordeles etter nettrafikk på hver enkelt leverandørs innhold, og deretter deles de 50% mellom Innholdsleverandøren og UTOM.
- 5.2. UTOM vil tilstrebe en rettferdig fordeling mellom de enkelte Innholdsleverandørene, og står fritt til å justere metodikken for trafikkmåling for å oppnå dette.
- 5.3. UTOM skal minimum to måneder før lansering skriftlig presentere metodikken for for trafikkmåling som benyttes ved lansering av løsningen.

- 5.4. Endringer i metodikk for trafikkmåling skal varsles Innholdsleverandøren skriftlig tre måneder før endringen inntreffer, om ikke annet er avtalt.
- 5.5. Inntektene utbetales kvartalsvis om ikke annet er avtalt.
- 5.6. Beregningsgrunnlag for inntektsdelingen er eksklusiv eventuell merverdiavgift på salg til forbruker.
- 5.7. UTOM vil generere et faktureringsgrunnlag på vegne av Innholdsleverandøren som oversendes ved utløp av fastsatt termin.
- 5.8. Prinsippet om inntektsdeling gjelder ikke inntekter til UTOM fra annen framtidig virksomhet enn beskrevet i denne avtalen.

6. PARTENES RETTIGHETER OG FORPLIKTELSER

Partene forplikter seg til å legge forholdene til rette, slik at arbeid som skal utføres av den annen part kan utføres iht. kontrakt.

6.1. UTOM sine forpliktelser

- 6.1.1. Levere avtalte ytelser/produkter til rett tid, rett kvalitet og til avtalt pris.
- 6.1.2. Informere om nye produkter og alternative løsninger.
- 6.1.3. Informere om forhold man tror kan ha betydning for Innholdsleverandøren.
- 6.1.4. Stille kvalifisert personell til rådighet for veiledning og informasjon om avtalte tjenester og produkter ved behov.
- 6.1.5. Levere statistikk/rapporter som gir Innholdsleverandøren detaljer om:
 - Samlet trafikk for løsningen
 - Detaljert oversikt over trafikken på sitt innhold.
 - Samlet oversikt for inntektene fra løsningen.
 - Detaljert oversikt over grunnlaget for beregning av Innholdsleverandørens inntekter.

- Andre detaljer etter ønske/krav fra Innholdsleverandøren, forutsatt at dette er teknisk mulig å fremskaffe.

6.2. Innholdsleverandøren sine forpliktelser

- 6.2.1. Informere UTOM om forhold man tror kan ha betydning for UTOM
- 6.2.2. Gi UTOM tilstrekkelig informasjon og tilgang for å kunne levere i henhold til avtalen.
- 6.2.3. Leverer innholdet i det mest hensiktsmessige formatet som er tilgjengelig. Endelig levering avtales muntlig mellom partene.

Aktuelle formater vil være:

- PDF(er) av guider, eller en link til der innholdet er publisert.
- Separate filer av samtlige bilder og illustrasjoner som Innholdsleverandøren ønsker publisert.
- En database eller regneark hvor alt innhold ligger ferdig strukturert.

7. Annonsering og annen markedsføring

UTOM har ikke anledning til å benytte denne kontrakten eller Innholdsleverandøren sin logo eller annet i forbindelse med annonsering, reklame, markedsføring eller pressemeldinger av sine tjenester/produkter uten Innholdsleverandøren sin skriftlige tillatelse.

På forespørsel står Innholdsleverandøren fritt til å akseptere slik bruk av kontrakten. En aksept på bruk som er nevnt under dette punkt skal alltid gis skriftlig.

8. Endringer

Endringer og tillegg til denne kontrakt skal meddeles i god tid, skriftlig og undertegnes av begge parter.

9. Varighet og opphør

9.1. Varighet

Kontrakten trer i kraft fra 07.07.2015 og gjelder til 07.07.2018, og opphører automatisk med mindre partene skriftlig er blitt enige om forlengelse av kontrakten. Forhandlinger om forlengelse av kontrakten bør begynne senest 3 mnd. før kontrakten utløper og være sluttforhandlet innen kontraktens utløp. Dersom kontrakten ikke er sluttforhandlet innen denne dato, har Innholdsleverandøren rett til automatisk forlengelse av kontrakten i inntil 6 måneder med samme betingelser.

9.2. Opsjon

Innholdsleverandøren har opsjon på forlengelse av avtalen med 2 + 2 år med samme betingelser. Opsjon utløses for ett år av gangen.

9.3. Oppsigelse av kontrakten

Innholdsleverandøren kan si opp kontrakten med 3 måneders varsel.

Lukking av kontrakten

Selv når kontrakten formelt er utløpt, kan det være utestående forhold som på utløpstidspunktet ikke er avklart mellom partene. Partene er ikke løst fra sine forpliktelser og rettigheter før slike utestående forhold er oppgjort.

9.4. Rettigheter til innhold

- 9.4.1. Dersom en av partene opphører, tilfaller rettighetene og tilknyttet materiale den andre parten. Ved konkurs går rettigheter og innhold til konkursboet.
- 9.4.2. Om UTOM opphører, skal innholdet, med tilknyttet brukergenerert innhold, overføres til tilbake til Innholdsleverandøren.
- 9.4.3. Om Innholdsleverandøren oppløses, beholder UTOM rettighetene til innholdet.

10. Mislighold

Partene har rett til å heve kontrakten omgående ved vesentlig mislighold fra den annen parts side eller dersom den annen part går konkurs, søker akkord, eller tar sikte på å avvike sin virksomhet.

11. Force majeure

Dersom det inntreffer en ekstraordinær situasjon som etter vanlige kjøpsrettslige regler må regnes som force majeure, anses denne avtalen ikke som misligholdt så lenge force majeure situasjonen vedvarer.

Følgende omstendigheter skal betraktes som force majeure (fritaksgrunner) dersom de inntreffer etter avtalens inngåelse og gjør dens faktiske oppfyllelse umulig: Krig, opprør eller indre uroligheter, beslutning av offentlige myndigheter, naturkatastrofe, brudd i den offentlige kraftforsyningen eller i den alminnelige samferdsel, betydningsfull arbeidskonflikt eller annen omstendighet av liknende karakter og inngripende betydning. Den av partene som vil påberope seg force majeure skal uten ugrunnet opphold gi den annen part varsel skriftlig om force majeure situasjonen og angi antatt varighet, samt eventuelle tiltak som vil bli satt i verk for å begrense/avhjelpe virkingen av situasjonen. Dersom force majeure situasjonen varer eller antas å ville vare mer enn 30 dager, kan hver av partene si opp avtalen med to ukers varsel.

I tilfelle force majeure skal hver av partene dekke sine omkostninger som skyldes force majeure situasjonen.

12. Overdragelse

Partene har ikke rett til å overdra kontrakten eller del av denne uten den annen parts skriftlige tillatelse. Nektelse forutsetter saklig grunnlag.

12. Interessekonflikter

Partene skal i den grad det er rimelig forhindre en opptreden eller situasjon som kan skade den annen parts interesser. Denne forpliktelse gjelder også i forhold mellom partenes ansatte, underleverandører og tredjemann direkte relatert til den annen part.

13. Innholdsleverandørens detaljer:

Drammen Klatreklubb
% Anders Johansen
Kviståsveien 27
3405 Lier

Nettsted: www.dkk.no
Orgnummer: 995 284 715
Bankkonto: 2220.08.84209

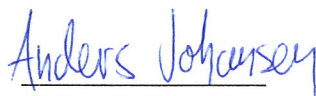
Kontaktperson:
Anders Johansen
E-post: aj@granholt.no
Telefon: 41 61 74 21

14. KONTRAKTENS UNDERSKRIFT

Denne kontrakt er utstedt i 2 eksemplarer, parafert og signert, hvorav partene beholder hvert sitt eksemplar.



Kristian Løksa
UTOM AS



Anders Johansen
Drammen Klatreklubb (DKK)